

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE “Promotie Black Friday”

Articolul 1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei promoționale este Whitedecor SRL, cu sediul social în Bd. Ghencea 154A, Sector 6, București, România, CUI RO34773469, (denumită în cele ce urmează „Organizator”), reprezentată legal prin Corneliu Sau, în calitate de administrator.

Campania promoțională se va desfășura cu respectarea prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții. Orice persoană care participă la această campanie promoțională este de acord cu prevederilor prezentului Regulament, orice nerespectare având ca efect neacordarea reducerilor oferite de Organizator.

Organizatorul își rezervă dreptul de a încheia oricând pe durata campaniei, promotia existentă.

Articolul 2. TEMEIUL LEGAL

Campania promoțională “**Promotie Black Friday**” este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007

Articolul 3. DURATA SI LOCUL DESFASURARII

Campania promoțională se desfășoară în perioada 08.11-30.11.2022 în magazinele organizatorului din București, Oradea, Iași, Cluj și Brașov.

Articolul 4. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE

De această campanie beneficiază orice persoană juridică sau fizică având domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani și care achiziționează produse promoționale vândute de organizator din magazinele din București, Oradea, Iași, Cluj și Brașov.

De asemenea, pentru participarea la campania promoțională, achiziția acestor produse trebuie să aibă loc în perioada 08.11-30.11.2022.

Articolul 5. OBIECTUL SI MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

Campania promoțională constă în:

- ✓ La achiziționarea unui produs, clientul beneficiază de un discount de 10%;
- ✓ La achiziționarea a două produse, clientul beneficiază de un discount de 10% la produsul cu prețul mai mare și de un discount de 15% la produsul cu prețul mai mic;
- ✓ La achiziționarea a trei produse, clientul beneficiază de un discount de 10% la produsul cu prețul mai mare, de un discount de 15% la produsul cu prețul mediu și de un discount de 30% la produsul cu prețul mai mic.

Condiții de acordare:

1. Pentru a putea participa la campanie, Clientul trebuie să achiziționeze produse în perioada 08.11-30.11.2022, conform campaniei prezentate mai sus.
2. **Noptierele fiind set de 2 bucăți, se considera un singur produs.**

2. Exceptii:

- a. Serviciile Tandem- nu fac obiectul campaniei, chiar daca se achizitioneaza in perioada de valabilitate a promotiei.**
- b. La plata in rate, discountul se va scadea cu 5% in functie de numarul de produse achizitionate.**
- c. Promotia nu se cumuleaza cu alte oferte.**
- d. Vazele si tablourile nu se incadreaza la aceasta promotie.**

Reducerea se va acorda ca pozitie distincta in contract si cu textul **“Promotie Black Friday”**.

Regulamentul de participare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

Articolul 6. PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Produse participante sunt toate produsele comercializate de Organizator.

Articolul 7. ALTERNATIVELE REDUCERII

Clienții care beneficiază de aceasta promotie nu pot solicita modificarea parametrilor promotiei.

Articolul 8. ACORDAREA REDUCERII

Acordarea discountului se realizează direct pe factura pentru achiziții.

Articolul 9. TAXE

Organizatorul campaniilor este raspunzator de plata taxelor sau obligatiilor financiare, conform prevederilor legale in vigoare. Prezentele campanii se desfasoara cu scopul stimulării vanzarilor. Clienților care participă la această campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a campaniei (cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Poșta Română în cazul solicitării scrise a regulamentului adresate Organizatorului la datele de contact precizate în Secțiunea I de mai sus, cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea vizualizării prezentului regulament sau solicitării acestuia de la Organizator, cheltuieli legate de deplasarea până la Magazinele Organizatorului).

Articolul 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Organizatorul nu răspunde în caz de forță majoră, respectiv în cazul în care intervine orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, respectiv condiții meteo, incendiu, inundație, furtuni, greve, dispute comerciale, război, ostilități, tulburări politice, revolte, mișcări civice, accidente inevitabile, modificări legislative, enumerarea fiind exemplificativă și nu limitativă.

Organizatorul nu răspunde pentru orice daune, pierderi, obligații, rănirii sau dezamăgiri provocate sau suferite de persoane ca rezultat al participării în campania promoțională. Nicio prevedere a prezentului Regulament nu va fi interpretată ca o exonerare de răspundere a Organizatorului pentru cazul în care decesul sau rănirea participanților are loc ca urmare a neglijenței, fraudei sau denaturării intenționate.

Articolul 11. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Participarea la Campania Promoțională implică acceptarea expresă de către participanți ca datele lor personale să fie stocate și prelucrate de Organizator în vederea desfășurării Campaniei Promoționale și pentru potențiale informații ulterioare din partea acestuia.

Participanților la promoție le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

Articolul 12. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

Eventualele litigii apărute între Organizator și Clienți la prezenta campanie promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente. Legea aplicabilă este legea română.

Articolul 13. DISPOZIȚII FINALE

Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe Campania Promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, fără a putea fi atrasă în acest caz răspunderea acestuia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare.

Intocmit de Gheorghe Adriana
08.11.2022