

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### „Primavara incepe acasa”

#### Articolul 1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei promoționale este Whitedecor SRL, cu sediul social în Bd. Ghencea 154A, Sector 6, București, România, CUI RO34773469, (denumită în cele ce urmează „Organizator”), reprezentată legal prin Corneliu Sau, în calitate de administrator.

Campania promoțională se va desfășura cu respectarea prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții. Orice persoană care participă la aceasta campanie promoțională este de acord cu prevederilor prezentului Regulament, orice nerespectare având ca efect neacordarea reducerilor oferite de Organizator.

#### Articolul 2. TEMEIUL LEGAL

Campania promoțională “ **Primavara incepe acasa**” este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007

#### Articolul 3. DURATA SI LOCUL DESFASURARII

Campania promotionala se desfasoara in perioada 01.04.2025 – 30.04.2025 in showroom- urile Organizatorului din Bucuresti si Brasov.

#### Articolul 4. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE

De aceasta campanie beneficiaza orice persoana juridica sau fizica avand domiciliul stabil în Romania, care a implinit varsta de 18 ani si care achizitioneaza produse promotionale vandute de Organizator din showroom-ul din Bucuresti si Brasov.

De asemenea, pentru participarea la campania promoțională, achiziția acestor produse trebuie sa aibă loc in perioada 01.04.2025 – 30.04.2025.

## Articolul 5. OBIECTUL SI MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

Campania promoțională constă în:

- a) **15% reducere pentru mobilierul corp:** dulap, dressing, living; (nu se aplica reducerea pentru comode si noptiere).
- b) **10% reducere pentru toata gama de produse,** exceptie gama START.
- c) **Reducere pentru set: saltea + pat:**
  - Se acorda discount **25%** la saltea. Nu se aplica pentru gama Start.
- d) **Reducere pentru set: fotoliu + canapea:**
  - Se acorda discount **25%** pentru fotoliu. Se aplica la toata gama de canapele. Se acorda acest discount pentru maxim 3 fotolii achizitionate la o canapea.
- e) **Discount de pana la 30% la urmatoarele produse,** indiferent de marime, categorie stofa, cu sau fara lada, picioare, accesorii):

Produse	Discount %
Pat Oslo	-30%
Pat Aspen	-20%
Pat Piano Lux de colt	-20%
Pat Sky Crock - nou	-25%
Pat Imperio - nou	-25%
Saltea Nobel	-25%
Saltea Imperial	-20%
Saltea Memory de Lux	-15%
Canapea de colt Milano	-30%
Canapea Botero New	-15%
Comoda Milano	-15%
Antreu Modular	-20%
Masa Armani	-15%

- g) **Discount de 35%: cuverturi din stoc, in limita stocului disponibil**

## **1. Condiții de acordare:**

- a. Pentru a putea participa la campanie, Clientul trebuie să achiziționeze produse în perioada 01.04.2025 – 30.04.2025, conform campaniei prezentate mai sus.
- b. Nu se aplica cardul Club Tandem 3%.

## **2. Excepții:**

- a. Serviciile Tandem - nu fac obiectul campaniei, chiar dacă se achiziționează în perioada de valabilitate a promoției.
- b. Promoția nu se cumulează cu alte oferte deja existente.

Reducerea se va acorda ca poziție distinctă în contract cu textul “**Primavara începe acasa**”.

Regulamentul de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

### **Articolul 6. PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE**

Produse participante sunt toate produsele comercializate de organizator.

### **Articolul 7. ALTERNATIVELE REDUCERII**

Clienții care beneficiază de această promoție nu pot solicita modificarea parametrilor promoției.

### **Articolul 8. ACORDAREA REDUCERII**

Acordarea discountului se realizează direct pe factura pentru achiziții.

### **Articolul 9. TAXE**

Organizatorul campaniilor este responsabil de plata taxelor sau obligațiilor financiare, conform prevederilor legale în vigoare. Prezentele campanii se desfășoară cu scopul stimulării vânzărilor.

Clienților care participă la această campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a campaniei (cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Poșta Română în cazul solicitării scrise a regulamentului adresate Organizatorului la datele de contact precizate în Secțiunea I de mai sus, cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea vizualizării prezentului regulament sau solicitării acestuia de la Organizator, cheltuieli legate de deplasarea până la Magazinele Organizatorului).

### **Articolul 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

Organizatorul nu răspunde în caz de forță majoră, respectiv în cazul în care intervine orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către

Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, respectiv condiții meteo, incendiu, inundație, furtuni, greve, dispute comerciale, război, ostilități, tulburări politice, revolte, mișcări civice, accidente inevitabile, modificări legislative, enumerarea fiind exemplificativă și nu limitativă.

Organizatorul nu răspunde pentru orice daune, pierderi, obligații, rănirii sau dezamăgiri provocate sau suferite de persoane ca rezultat al participării în campania promoțională. Nicio prevedere a prezentului Regulament nu va fi interpretată ca o exonerare de răspundere a Organizatorului pentru cazul în care decesul sau rănirea participanților are loc ca urmare a neglijenței, fraudei sau denaturării intenționate.

### **Articolul 11. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Participarea la Campania Promoțională implică acceptarea expresă de către participanți ca datele lor personale să fie stocate și prelucrate de Organizator în vederea desfășurării Campaniei Promoționale și pentru potențiale informări ulterioare din partea acestuia.

Participanților la promoție le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

### **Articolul 12. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Clienți la prezenta campanie promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente. Legea aplicabilă este legea română.

Intocmit de Zarina Badea

Data: 30.03.2025

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Zarina', is written over a circular blue stamp. The stamp contains some illegible text and a central emblem. A long horizontal line extends from the right side of the signature.